

BIMBINGAN TEKNIS : SOCIAL MEDIA FOR COMMUNICATION CORPORATE

DESKRIPSI :

Media sosial merupakan alat komunikasi revolusioner yang mengubah secara cepat praktik Public Relation (PR) menjadi bagian integral dari komunikasi korporat bagi sejumlah perusahaan dan menawarkan pilihan baru bagi para praktisi PR pada setiap aspek proses komunikasi yang dilakukan dengan menggunakan pendekatan analisis kritis dan interpretative.

TUJUAN / MAMFAAT :

1. Memahami fundamental social media.
2. Mengerti etika dan aturan dalam menggunakan social media.
3. Mampu membuat konten sebagai alat komunikasi di sosial media.
4. Mampu membuat perencanaan konten menggunakan konten audit.
5. Mampu menguasai teknik automasi social media

TARGET / SASARAN PESERTA :

1. Pimpinan/Direktur Perusahaan beserta Staf Terkait
2. Bagian Komunikasi Perusahaan
3. Tenaga Pengajar/Profesional/Konsultan/Wartawan Media Cetak & Online

OUTLINE MATERI :

HARI I

Ice Breaking : Pengenalan pemateri ; Pengenalan Materi; *Pre Test*

Peta Sosial Media di Indonesia : Perkembangan sosial media Indonesia; *Top level social media* Indonesia & Pola komunikasi *social media* masyarakat Indonesia

Social Network : Penenalan *Platform* dan diferensiasi social media

HARI II

Konten sebagai alat komunikasi : *Fundamental Content* : Jenis jenis konten *online*; *Fundamental content audit & content library* & Teknik menyusun perencanaan konten

Praktek : Simulasi dalam bentuk *newsroom (team work)* & Latihan menulis berita

KETERANGAN :

1. Durasi Kegiatan : Dua Hari
2. Kontribusi :
Rp. 4.500.000,- (Empat Juta Lima Ratus Ribu Rupiah) untuk satu Peserta untuk Kegiatan Di Jakarta, Bogor, Bandung dan Yogyakarta
Rp. 5.000.000,- (Lima Juta Rupiah)
3. Fasilitas : Tas, Softcopy Materi dalam Flashdisc dan Sertifikat Bimtek

WAKTU PELAKSANAAN

1. Kamis – Jumat, 10 – 11 April 2025
2. Kamis – Jumat, 24 – 25 April 2025
3. Kamis – Jumat, 08 – 09 Mei 2025
4. Kamis – Jumat, 15 – 16 Mei 2025
5. Kamis – Jumat, 22 – 23 Mei 2025
6. Kamis – Jumat, 05 – 06 Juni 2025
7. Kamis – Jumat, 12 – 13 Juni 2025
8. Kamis – Jumat, 19 – 20 Juni 2025
9. Kamis – Jumat, 03 – 04 Juli 2025
10. Kamis – Jumat, 10 – 11 Juli 2025
11. Kamis – Jumat, 17 – 18 Juli 2025
12. Kamis – Jumat, 24 – 25 Juli 2025
13. Kamis – Jumat, 07 – 08 Agustus 2025
14. Kamis – Jumat, 14 – 15 Agustus 2025
15. Kamis – Jumat, 21 – 22 Agustus 2025
16. Kamis – Jumat, 28 – 29 Agustus 2025
17. Kamis – Jumat, 11 – 12 September 2025
18. Kamis – Jumat, 18 – 19 September 2025
19. Kamis – Jumat, 25 – 26 September 2025
20. Kamis – Jumat, 02 – 03 Oktober 2025
21. Kamis – Jumat, 09 – 10 Oktober 2025
22. Kamis – Jumat, 16 – 17 Oktober 2025
23. Kamis – Jumat, 23 – 24 Oktober 2025
24. Kamis – Jumat, 30 – 31 Oktober 2025
25. Kamis – Jumat, 06 – 07 November 2025
26. Kamis – Jumat, 13 – 14 November 2025
27. Kamis – Jumat, 20 – 21 November 2025
28. Kamis – Jumat, 27 – 28 November 2025
29. Kamis – Jumat, 04 – 05 Desember 2025
30. Kamis – Jumat, 11 – 12 Desember 2025
31. Kamis – Jumat, 18 – 19 Desember 2025

TEMPAT PELAKSANAAN :

1. Batam : Hotel Aston In Gideon
2. Lampung : Hotel Grand Kutilang
3. Jakarta : Hotel Hi Senen dan Hotel Asyana Kemayoran
4. Bandung : Hotel Serela Cihampelas
5. Bogor : Hotel Amaris Padjajaran dan Favehotel Padjajaran
6. Yogyakarta : Favehotel Malioboro dan Hotel Amaris Malioboro
7. Malang : Ascent Hotel
8. Surabaya : Hotel La Lisa Surabaya
9. Bali : Hotel Zia Kuta
10. Lombok : Favehotel Langko Mataram

Waktu dan Tempat dapat disesuaikan berdasarkan permintaan

INFO / CONTACT PERSON :

Yanuar : 0812 1356 6875

Registrasi

Download Penawaran